Izbor tema za izradu završnog rada

Strukovna kvalifikacija: Medijski tehničar/arka

Razred: 4.M

šk.god. 2020./21.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA ZAVRŠNOG RADA** | **OPIS ZADATKA** | **UČENIK/ICA** | **MENTOR/ICA** |
| 1. Promotivni video spot robne marke | Izrada promotivnog videa u trajanju do najviše 3 minute za postojeću robnu marku. Osmišljavanje scenarija, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Upotreba grafičkih elemenata u izradi promotivnog videa. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | L. T. | Matko Vrkić |
| 2. Promotivni video plesne skupine Porto Ri | Izrada promotivnog video spota za plesnu skupinu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka i postpodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | L. V. | Matko Vrkić |
| 3. Glazbeni video spot pjesme neafirmiranog izvođača | Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota neafirmiranog glazbenog izvođača. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | M. U. | Matko Vrkić |
| 4. Glazbeni video spot: Nataše Beklavac: Najgora | Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota postojeće pjesme. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | T. J. | Matko Vrkić |
| 5. Turistička video razglednica u trajanju najviše do 5 minuta | Izrada kratke video razglednice u trajanju do 5 minute za promociju turističke destinacije. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | D. M. | Matko Vrkić |
| 6. Promotivni video spot u trajanju do 4 minute  | Izrada kratkog promotivnog video spota s ciljem promocije grada / objekta u trajanju do 4 minute. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | R. J. | Matko Vrkić |
| 7. Promotivni video Grada Bakra  | Izrada promotivnog videa – Grad Bakar. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | V. B. | Matko Vrkić |
| 8. Promotivni video sportske tematike - Zip line Beli | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 3 minute za postojeći sportski klub / udrugu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | T. M. | Matko Vrkić |
| 9. Kratki film – Medijski virus | Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | A. B. | Zlatko Ožanić |
| 10. Glazbeni video spot – Ana Lacković: Everytime | Osmisliti i izraditi glazbeni video spot neafirmiranog izvođača ili benda. Tema u dogovoru s učenikom. | N. D. | Zlatko Ožanić |
| 11. Prezentacijski video – Proces izrade kruha od prirodnog kvasa | Predstaviti proizvod ili postupak izrade u formi videa, korištenjem različitih tehnika predstavljanja (slajdovi, fotografija, animacija, video) – trajanja do 7 minuta. Tema u dogovoru s učenikom. | H. D. | Zlatko Ožanić |
| 12. Glazbeni video spot – Arctic Monkeys: When The Sun Goes Down | Osmisliti i izraditi glazbeni video spot postojeće pjesme afirmiranog izvođača ili benda – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | M. G. | Zlatko Ožanić |
| 13. Kratki dokumentarni film – Gologorički dol | Izrada kratkog dokumentarnog filma do 10 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | P. P. | Zlatko Ožanić |
| 14. Promotivni video – Baptistička crkva | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 7 minuta za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta, grafike i animacije. Tema u dogovoru s učenikom. | I. S. S. | Zlatko Ožanić |
| 15. Promotivni video – Žejanski zvončari | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 2 minute za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenikom. | A. S. | Zlatko Ožanić |
| 16. Kratki film – Sanctuary | Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | S. T. | Zlatko Ožanić |
| 17. Kratki film – Leptirov učinak | Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | N. U. | Zlatko Ožanić |
| 18. Interaktivni video – Posadi drvo | Izrada interaktivnog videa u trajanju do 10 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. YoutTube povezani video. Tema u dogovoru s učenikom. | T. V. | Zlatko Ožanić |
| 19. Animirani spot - „The Ballad of Hamanatha“ | Alat Adobe Premiere. Glinena Stop animacija, Animirani film koji prati priču i glazbu pjesme „The Ballad of Hamanatha“ | E. K. | David Šuker |
| 20. Animirani film – Brick stop animacija  | Alat Adobe Premiere. Animacija tehnikom brick stop animacije. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.  | A. M. | David Šuker |
| 21. 3D Vizualizacija | Alat Cinema 4 D. 3D vizualizacija prostora. Dizajnirati i modelirati stambeni prostor sa svim namještajem. Napraviti animirani prolaz kroz prostor. Renderirati film prolaska kroz dizajnirani prostor. Trajanje filma min. 60 sekundi | L. P. | David Šuker |
| 22. Animirani film „Svijet snova“ | Alat Adobe Animate. Klasična računalna animacija koja prati autorsku priču učenika u trajanju minimalno 60 sekundi | G. B. | David Šuker |
| 23. Animirani film „Flow“ | Alat Adobe Animate. Rotoskopija, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom rotoskopije koji prati autorsku priču učenika.  | L. G. | David Šuker |
| 24. Dokumentarni film „Na istoku Like“ | Alat Adobe Premiere. Trajanje do 15 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Zadatak je snimiti i montirati dokumentarni film o rijeci Uni, Lapačkom kraju i životu u tom kraju. | J. B. | David Šuker |
| 25. 2D Animirani spot | Alati Adobe Premiere i ArtRage. Animirani film koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. | A. R. | David Šuker |
| 26. Eksperimentalni film „Volim grad koji tone“ | Alati Adobe Premiere i After effects. Eksperimentalni film u trajanju do 10 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je stavljen na autorovu umjetničku viziju o alternativnoj Rijeci. | C. M. K. | David Šuker |
| 27. Animirani film – Glinena stop animacija | Alat Adobe Premiere. Stop animacija glinom ili plastelinom, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika. | D. I. | David Šuker |
| 28. 3D Animirani lyrics video | Alati Adobe Premiere i Cinema 4D. 3D Animirani lyrics video spot koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. | S. P. | David Šuker |

U praktičnom dijelu završnog ispita učenik treba pokazati stečene vještine stvaranja i razrade ideje, planiranja, pripreme i produkcije izrade medijskog projekta te poznavanje rada u programima potrebnim za realizaciju projekta. Svaka tema zahtijeva pripremu i izradu projekta te elaborat koji prati razumijevanje i objašnjenje faza izrade od ideje do gotovog uratka.