Izbor tema za izradu završnog rada

Strukovna kvalifikacija: Medijski tehničar/arka

Razred: 4.M

šk.god. 2020./21.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA ZAVRŠNOG RADA** | **OPIS ZADATKA** | **MENTOR/ICA** |
| 1. Promotivni video spot robne marke | Izrada promotivnog videa u trajanju do najviše 3 minute za postojeću robnu marku. Osmišljavanje scenarija, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Upotreba grafičkih elemenata u izradi promotivnog videa. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | Matko Vrkić |
| 2. Promotivni video plesne skupine Porto Ri | Izrada promotivnog video spota za plesnu skupinu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka i postpodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | Matko Vrkić |
| 3. Glazbeni video spot pjesme neafirmiranog izvođača | Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota neafirmiranog glazbenog izvođača. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada videa i zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | Matko Vrkić |
| 4. Glazbeni video spot: Nataše Beklavac: Najgora | Osmišljavanje i realizacija glazbenog spota postojeće pjesme. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | Matko Vrkić |
| 5. Turistička video razglednica u trajanju najviše do 5 minuta | Izrada kratke video razglednice u trajanju do 5 minute za promociju turističke destinacije. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | Matko Vrkić |
| 6. Promotivni video spot u trajanju do 4 minute | Izrada kratkog promotivnog video spota s ciljem promocije grada / objekta u trajanju do 4 minute. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike.Tema osmišljena u dogovoru s učenikom | Matko Vrkić |
| 7. Promotivni video Grada Bakra | Izrada promotivnog videa – Grad Bakar. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | Matko Vrkić |
| 8. Promotivni video sportske tematike | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 3 minute za postojeći sportski klub / udrugu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. Tema osmišljena u dogovoru s učenicom | Matko Vrkić |
| 9. Grafička vizualizacija mozaične emisije | Izrada grafičke vizualizacije mozaične emisije. Izrada uvodne špice, odjavne špice, kratkog jingla, grafičkih telopa, fontovi. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. | Matko Vrkić |
| 10. Dokumentarni TV prilog | Izrada dokumentarnog TV priloga u trajanju do 5 minuta. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike | Matko Vrkić |
| 11. Izrada reklame | Izrada reklame u trajanju do 1 minute za postojeći proizvod / uslugu. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. | Matko Vrkić |
| 12. TV prilog – mozaični program | Izrada TV priloga u trajanju do 7 minuta za potrebe mozaičnog programa. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija.  | Matko Vrkić |
| 13. Informativni prilog | Izrada informativnog TV priloga u trajanju do najviše 2 minute. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. | Matko Vrkić |
| 14. Izrada vlastite podcast emisije | Izrada vlastite podcast emisije. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, postavke videa i zvuka, postprodukcija. Potrebna osnovna podcast oprema za realizaciju zadatka.  | Matko Vrkić |
| 15. Snimanje sportskog priloga za potrebe informativnog programa | Snimanje sportskog informativnog priloga u trajanju do najviše 2 minute. Elementi u realizaciji zadatka: osmišljavanje, snimanje, obrada video zapisa, obrada zvuka, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta / grafike. | Matko Vrkić |
| 16. Animirani film - 2D računalna animacija | Alat Adobe Animate. Klasična računalna animacija koja prati autorsku priču učenika u trajanju minimalno 60 sekundi | David Šuker |
| 17. Animirani film – Stop animacija izrezivanjem | Alat Adobe Premiere. Animacija izrezivanjem – Stop animacija. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika. | David Šuker |
| 18. Animirani spot - „The Ballad of Hamanatha“ | Alat Adobe Premiere. Glinena Stop animacija, Animirani film koji prati priču i glazbu pjesme „The Ballad of Hamanatha“ | David Šuker |
| 19. Animirani film – Stop animacija pikselacijom | Alat Adobe Premiere. Animacija tehnikom pikselacije – Stop animacija. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.  | David Šuker |
| 20. Animirani film – Brick stop animacija  | Alat Adobe Premiere. Animacija tehnikom brick stop animacije. Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika.  | David Šuker |
| 21. 3D Vizualizacija | Alat Cinema 4 D. 3D vizualizacija prostora. Dizajnirati i modelirati stambeni prostor sa svim namještajem. Napraviti animirani prolaz kroz prostor. Renderirati film prolaska kroz dizajnirani prostor. Trajanje filma min. 60 sekundi | David Šuker |
| 22. Interaktivna priča | Alat Adobe Animate i ActionScript 3. Priča mora biti na temu školskog života s poukom. Tijek priče nije linearan, ovisan je o odgovorima korisnika. | David Šuker |
| 23. Animirani spot | Alat Adobe Animate. Animirani film koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. | David Šuker |
| 24. Animirani film „Svijet snova“ | Alat Adobe Animate. Klasična računalna animacija koja prati autorsku priču učenika u trajanju minimalno 60 sekundi | David Šuker |
| 25. Animirani film „Flow“ | Alat Adobe Animate. Rotoskopija, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom rotoskopije koji prati autorsku priču učenika.  | David Šuker |
| 26. Dokumentarni film „Na istoku Like“ | Alat Adobe Premiere. Trajanje do 15 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Zadatak je snimiti i montirati dokumentarni film o rijeci Uni, Lapačkom kraju i životu u tom kraju. | David Šuker |
| 27. 2D Animirani spot | Alati Adobe Premiere i ArtRage. Animirani film koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. | David Šuker |
| 28. Eksperimentalni film „Volim grad koji tone“ | Alati Adobe Premiere i After effects. Eksperimentalni film u trajanju do 10 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je stavljen na autorovu umjetničku viziju o alternativnoj Rijeci. | David Šuker |
| 29. Animirani film – Glinena stop animacija | Alat Adobe Premiere. Stop animacija glinom ili plastelinom, Animirani film u trajanju min. 60sek., napravljen tehnikom stop animacije koji prati autorsku priču učenika. | David Šuker |
| 30. 3D Animirani lyrics video | Alati Adobe Premiere i Cinema 4D. 3D Animirani lyrics video spot koji prati priču i glazbu neke glazbene grupe/izvođača/skupine izvođača. | David Šuker |
| 31. Timelapse i hyperlapse | Osmisliti timelapse/hyperlapse video u trajanju dvije do tri minute na zadanu temu – vrijeme, ljudi, arhitektura. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 32. Foto esej | Osmisliti temu eseja, odabrati i snimiti fotografije, odabrati glazbenu podlogu te izraditi esej u formi videa. Tema u dogovoru s učenikom. |  |
| 33. TV spot – animacija | Osmisliti oglas za televiziju i/ili internet korištenjem uglavnom animacije – trajanje do 30 sekundi. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 34. TV spot – video | Osmisliti oglas za televiziju i/ili internet korištenjem uglavnom videa – trajanje do 30 sekundi. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 35. Prezentacijski video | Predstaviti tvrtku ili udrugu te njene glavne proizvode i aktivnosti u formi videa – trajanja do 3 minute. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 36. Prezentacijski video | Predstaviti instituciju ili manifestaciju u formi videa, može uključivati intervju i vrlo kratku reportažu – trajanja do 5 minuta. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 37. Prezentacijski video | Predstaviti proizvod ili postupak izrade u formi videa, korištenjem različitih tehnika predstavljanja (slajdovi, fotografija, animacija, video) – trajanja do 7 minuta. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 38. Promotivni video | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 60 sekundi za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 39. Promotivni video | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 2 minute za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 40. Promotivni video | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 6 minuta za postojeći proizvod, udrugu ili tvrtku - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta, grafike i animacije. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 41. Promotivni turistički video | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 3 minute za promociju turističke destinacije - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 42. Promotivni turistički video | Izrada kratkog promotivnog videa u trajanju do 5 minuta za promociju turističke destinacije - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta, grafike i animacije. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 43. Interaktivni video | Izrada interaktivnog videa u trajanju do 10 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 44. TV prilog | Izrada kratkog TV priloga za informativni program do 2 minute - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 45. TV prilog | Izrada kratkog TV priloga za informativni ili dokumentarni program do 4 minute - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 46. Reportaža | Izrada kratke reportaže do 7 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 47. Reportaža | Izrada kratke reportaže do 15 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 48. Putopisna reportaža | Izrada kratke putopisne reportaže do 10 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta i grafike. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 49. Putopisna reportaža | Izrada kratke putopisne reportaže do 15 minuta - osmišljavanje, snimanje, obrada, postprodukcija. Obavezno korištenje teksta, grafike i animacije. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 50. Glazbeni video spot | Osmisliti i izraditi glazbeni video spot neafirmiranog izvođača ili benda. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 51. Glazbeni video spot | Osmisliti i izraditi glazbeni video spot postojeće pjesme afirmiranog izvođača ili benda – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 52. Glazbeni lyrics video spot | Osmisliti i izraditi lyrics glazbeni video spot postojeće pjesme afirmiranog izvođača ili benda – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 53.Kratki film | Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 7 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 54. Kratki film | Izrada kratkog filma (eksperimentalni, igrani) do 15 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 55. Kratki dokumentarni film | Izrada kratkog dokumentarnog filma do 10 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |
| 56. Kratki putopisno dokumentarni film | Izrada kratkog putopisno dokumentarnog filma do 15 minuta – osmišljavanje, snimanje, obrada, montaža, postprodukcija. Naglasak je na filmskim jezikom dočaranoj poruci filma. Tema u dogovoru s učenikom. | Zlatko Ožanić,prof. |

U praktičnom dijelu završnog ispita učenik treba pokazati stečene vještine stvaranja i razrade ideje, planiranja, pripreme i produkcije izrade medijskog projekta te poznavanje rada u programima potrebnim za realizaciju projekta. Svaka tema zahtijeva pripremu i izradu projekta te elaborat koji prati razumijevanje i objašnjenje faza izrade od ideje do gotovog uratka.